



Atelier da Família

Peniche, 26 de Fevereiro 2009



Atelier da Família

- Entidade Promotora: Acompanha
- Entidades Parceiras:
 - ▣ ADEPE
 - ▣ CerciPeniche
 - ▣ Centro de Saúde de Peniche
 - ▣ Junta de Freguesia da Ajuda
- Entidade Financiadora: CNLCSida

Missão...

- Implementar estratégias de intervenção sistémica no âmbito da prevenção (primária, secundária e terciária) ao nível de comportamentos de risco face ao VIH/SIDA, junto de famílias e indivíduos atingidos pela problemática;
- Planear intervenções localizadas e focalizadas, dirigidas a cada público alvo.

Distribuição de Casos Acumulados de SIDA, CRS e Portadores Assintomáticos

(Concelho de residência – Distrito de Leiria)

Ano Concelho	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alcobaça	42	47	55	63	69	71
Alvaiázere	6	6	7	8	10	9
Ansião	8	9	10	10	10	10
Batalha	19	20	22	22	22	22
Bombarral	14	14	14	16	23	24
Caldas da Rainha	72	75	78	78	91	100
Castanheira de Pêra	2	3	3	3	3	3
Figueiró dos Vinhos	3	5	7	7	7	7
Leiria	132	141	173	188	203	218
Marinha Grande	37	46	56	61	67	71
Nazaré	30	35	37	40	42	44
Óbidos	16	16	18	18	19	24
Pedrogão Grande	3	4	4	4	4	4
Peniche	94	102	107	115	122	134
Pombal	29	30	30	31	34	35
Porto de Mós	14	20	20	23	27	28
Não refere	53	53	53	53	53	53
TOTAL	574	626	694	740	806	857

Fonte: CVEDT,
30/09/2003

CVEDT,
30/09/2004

CVEDT,
30/09/2005

CVEDT,
30/09/2006

CVEDT,
30/09/2007

CVEDT,
30/06/20

Actividades realizadas

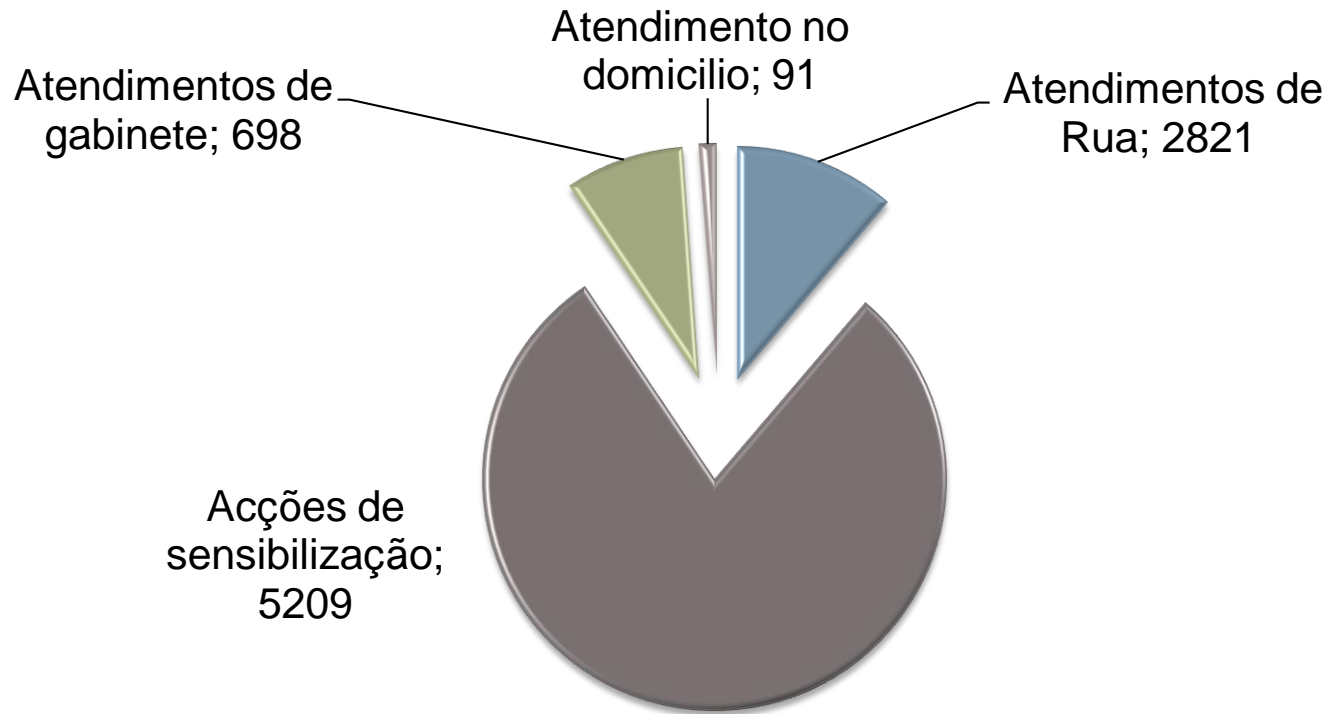
- Número de Acções de sensibilização: **78**

- Indivíduos envolvidos: **5209**

- Material distribuído:
 - Preventivo: **23657**
 - Informativo: **18406**

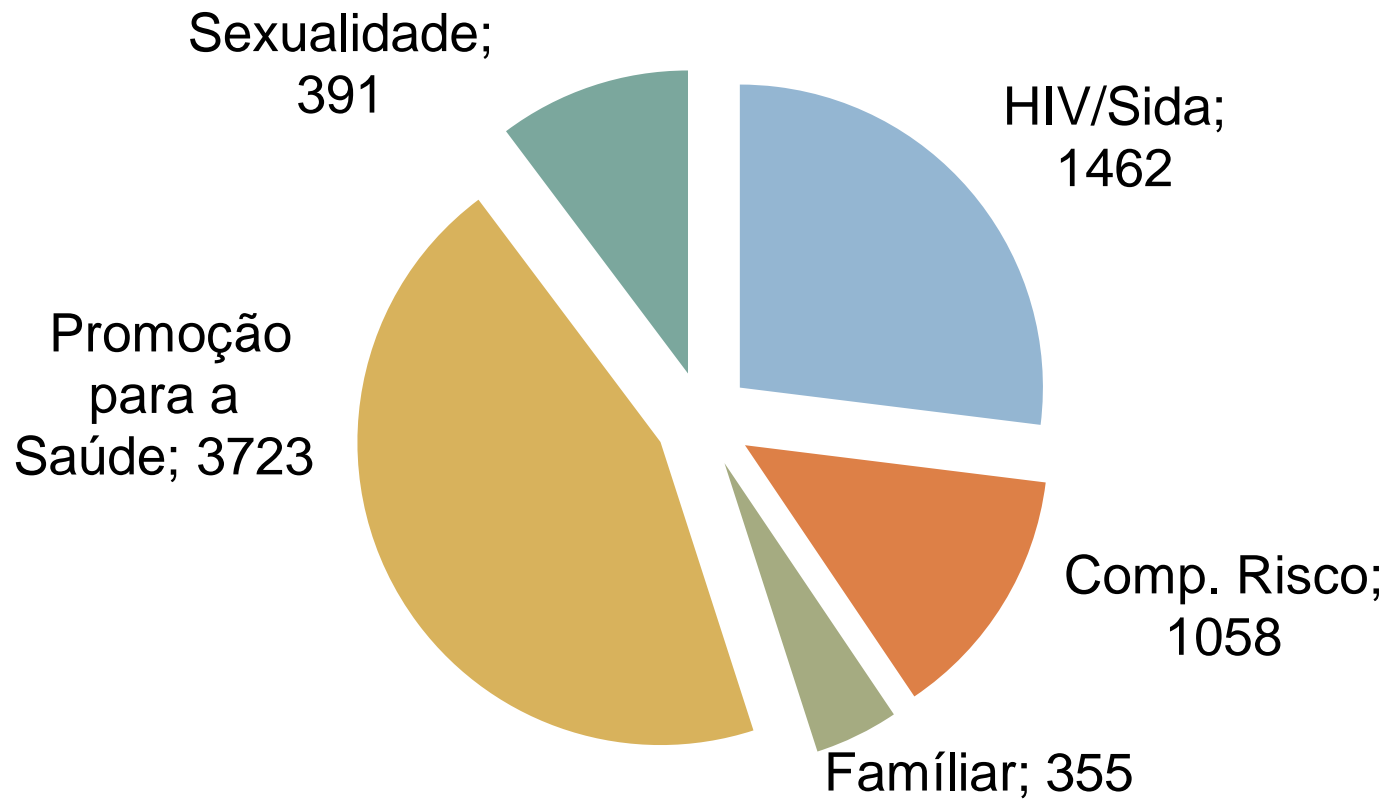
Resultados

Número de contactos



Resultados

Aconselhamentos



Resultados

Acompanhamentos

Consultas médicas	126
Apoio psicológico	231
Apoio social	202
Terapêutica – VIH/SIDA	43
CAD	8

Resultados

Encaminhamentos

Rastreio ao VIH/SIDA	153
Hospital	92
Centro de saúde	32
Segurança social	33
Formação	10
CRI- Oeste	17

Potencialidades do Atelier da Família

- A prática diária de um trabalho em que os resultados serão verificáveis a médio/ longo prazo;
- Reconhecimento das intervenções realizadas pelo público alvo;
- Relação de proximidade existente com a comunidade/ público alvo;
- Estrutura de fácil acesso, gratuita e confidencial.