



ESTUDO IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO

[2015]

PENICHE, 2016





SUMÁRIO EXECUTIVO

.....



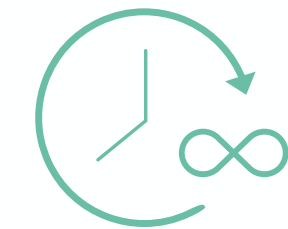
OBJECTIVO

Apresentar o “Efeito WCT” nas várias vertentes de estudo, qualitativa e quantitativa com o especial enfoque no impacto sócio económico que o Projeto teve a nível local, regional e nacional.



TEMAS ABORDADOS

Os temas abordados na apresentação que se segue pretendem de forma conjunta justificar os factores críticos de sucesso para que o “surf “ seja hoje em dia um vértice estratégico na promoção de Portugal como destino turístico de Eleição.



OBJECTIVOS PARA DESENVOLVIMENTO FUTURO

Apresentar o plano a médio prazo de forma a sensibilizar todos os “stakeholders” para a importância do compromisso para alcançar os objectivos propostos.

O WCT EM PORTUGAL

2009 A 2015

.....



2

MOCHE RIP CURL PRO PORTUGAL

O Moche Rip Curl Pro Portugal é a etapa do principal Circuito Mundial de Surf (WSL CT) que acontece no nosso país, mais propriamente na Praia de Supertubos, em Peniche, com a Praia de Carcavelos em Cascais a servir de backup, caso as ondas assim o determinassem.





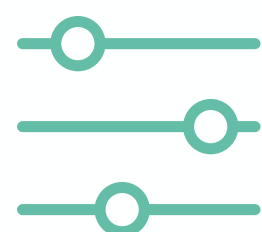
O WCT EM PORTUGAL - 2009 A 2015

O Moche Rip Curl Pro Portugal, é uma de duas etapas do WCT que decorrem no Continente Europeu, sendo a outra em França.

O Rip Curl Pro Portugal surge em 2009 na agenda desportiva da Elite do Surf Mundial com licença só para esse ano.

Tendo presente o estrondoso impacto, a então ASP designou a Praia de Supertubos para prova regular do principal Circuito Mundial, atribuindo uma licença fixa.

O WCT COMO CATALISADOR DA INICIATIVA DE INOVAR NO SURF



A Fibra Óptica

Da produção Webcast à produção Broadcast.



Transmissão em 3D

Pela primeira vez a nível mundial (2010).



O Surf Inclusivo e o Surf Adaptado

O surf como plataforma de sensibilização e integração social.

NOVOS EVENTOS WSL EM PORTUGAL

Os efeitos do sucesso do WCT em Portugal criaram oportunidades a novos Eventos a nível nacional.



SATA AZORES PRO

São Miguel, Açores

**ALLIANZ BILLABONG
PRO CASCAIS &
CASCAIS WOMEN'S PRO**

Cascais





O VALOR DO WCT PARA AS MARCAS

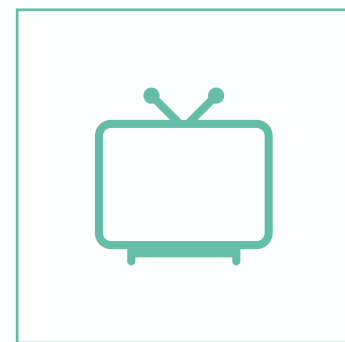
.....

A EVOLUÇÃO DO “GSV – GROWTH SPONSORSHIP VALUE”



Novas Plataformas

Social Media,
worldsurfleague.com



O Surf na TV

O desenvolvimento do
Broadcast.



As Marcas

Os conteúdos como
maximização do retorno
às Marcas.

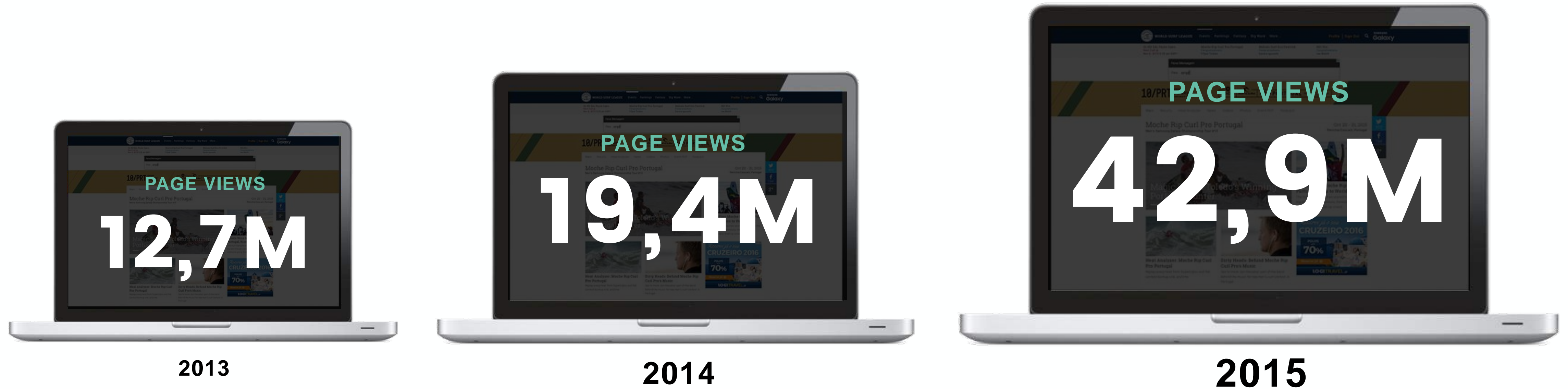


“Story Telling”

Diferenciação do PR
tradicional

WORLDSURFLEAGUE.COM

A internet é a uma ferramenta fundamental de transmissão do Evento. Com a centralização de operações de transmissões dos Eventos para uma só plataforma online teve um impacto tremendo no que toca a visualizações no site, onde houve um aumento de mais de 100% em relação ao ano passado.



PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK

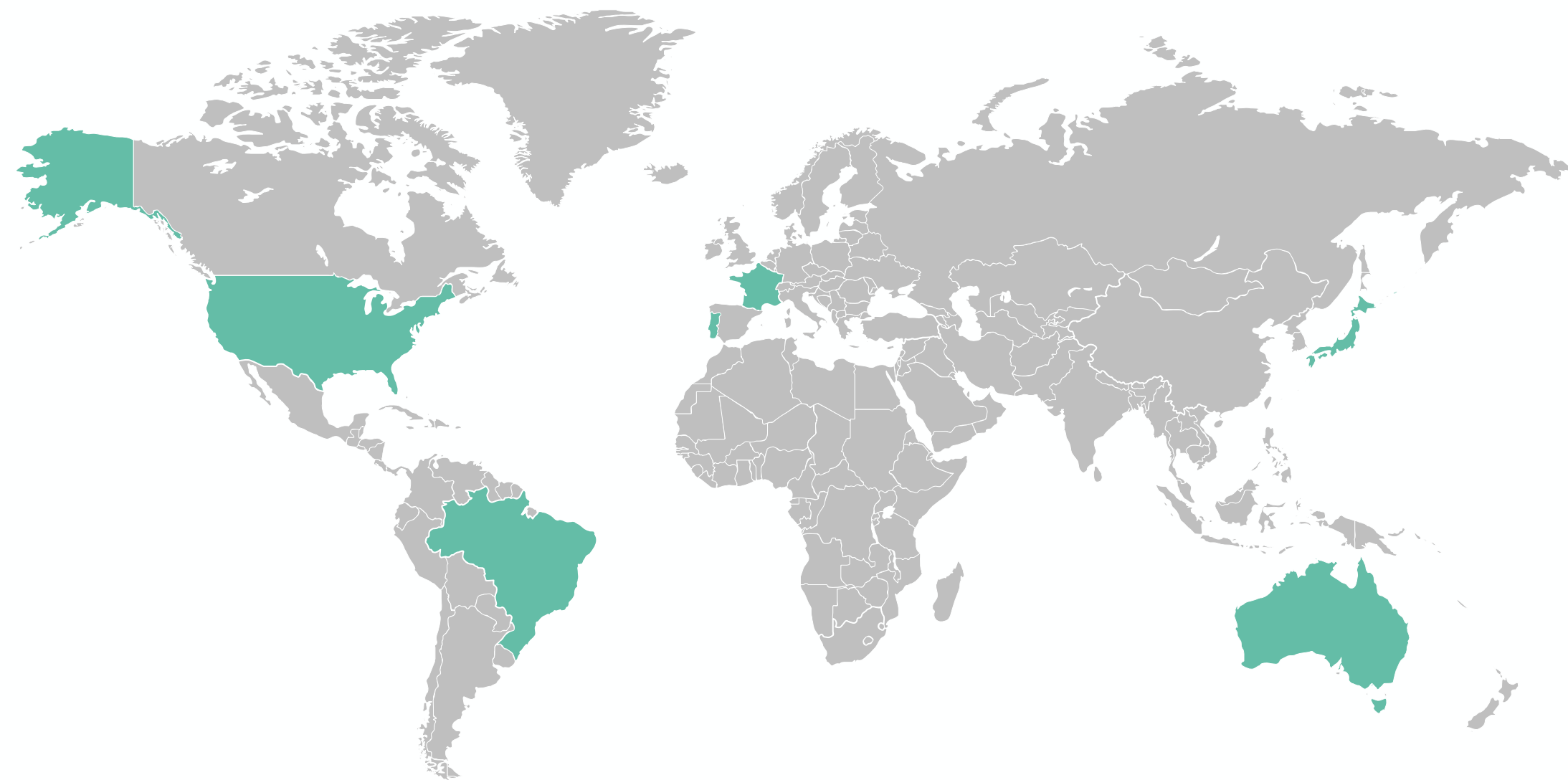
World Surf League

O Campeonato tem uma grande força comunicativa nas Redes Sociais. O Facebook da WSL passou de 1,5 milhões de seguidores em 2014 para quase 4 milhões em 2015, provando o crescimento abismal da modalidade e provando que o Facebook é hoje em dia uma das principais fontes de comunicação com os amantes do Surf. É aqui que muitos recolhem todas as informações que procuram acerca dos diversos campeonatos.



2015

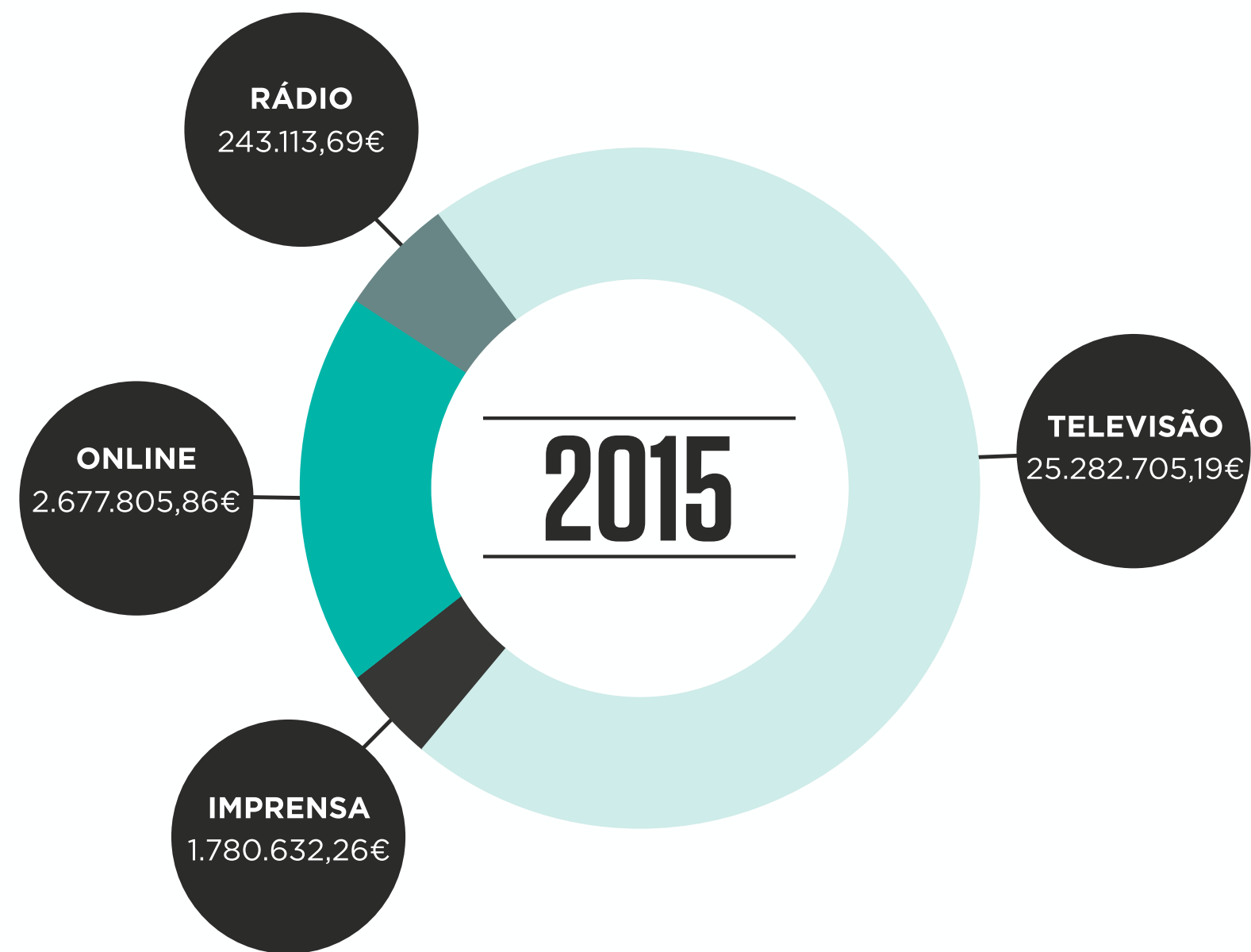
TRANSMISSÃO WEB POR PAÍS



ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA	2,905M
BRASIL	6,199M
AUSTRÁLIA	2,433M
FRANÇA	1,223M
PORTUGAL	1,815M
JAPÃO	858m

DISTRIBUIÇÃO DE ROI* POR TIPO DE MEIO

MEDIA RETURN NACIONAL



*RETURN OF INVESTMENT



TOTAL
29.984.257,00€

RETORNO GLOBAL

EVOLUÇÃO



O VALOR DO WCT PARA AS MARCAS

3

SURF TOURISM DESTINY

A MARCA DE PORTUGAL
NA WORLD SURF LEAGUE





O IMPACTO DO WCT NA ECONOMIA LOCAL

.....



4
O IMPACTO DO WCT NA ECONOMIA LOCAL

O REAL VALOR QUANTITATIVO DO EVENTO PARA A REGIÃO

ESTUDO IMPACTO SOCIO-ECONOMICO 2015



ESTUDO IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO 2015

FICHA TÉCNICA

Universo	Todos os visitantes que assistiram ao evento
Metodologia	Inquirição directa mediante questionário estruturado
Tamanho da amostra	983 questionários válidos
Erro da amostra	3,05%
Nível de confiança	95%
Data do trabalho de campo	20 a 30 Outubro de 2015

INTRODUÇÃO

Acolher eventos desportivos é considerado por muitas regiões um meio de assegurar o seu desenvolvimento sustentável, uma vez que a organização destes eventos traz potenciais benefícios económicos, sociais e ambientais. Um evento desportivo exige um conjunto alargado de compromissos nacionais e internacionais, de parcerias com organismos públicos, patrocinadores e media. No que diz respeito à comunidade (local, regional, nacional) um evento tem de ser encarado, explorado e desenvolvido a pensar nos benefícios que pode trazer relativamente à promoção turística, receitas fiscais, rentabilização de estruturas locais e dinamização da economia entre outros.

Peniche é um bom exemplo de como os desportos de ondas - e toda uma estrutura física, humana e política - têm permitido desenvolver e valorizar a economia local e posicionar internacionalmente a cidade e o recurso mar. Nos últimos anos, a organização da edição nacional deste evento internacional de surf em Peniche tem contribuído para esta realidade.

O presente documento tem o intuito de caracterizar a edição de 2015 do Moche Rip Curl Pro Portugal (que ocorreu em Peniche, entre os dias 20 e 30 de Outubro), em termos sociodemográficos, ao nível da estrutura dos gastos dos visitantes e da estimativa do impacto económico global do evento. O que se pretende é contribuir para um conhecimento mais alargado e efectivo dos recursos e das dinâmicas socioeconómicas locais, regionais e nacionais decorrentes de um evento internacional. Este trabalho foi desenvolvido pelo Núcleo de Investigação em Surfing / Surfing Research Unit (NIS) do Grupo de Investigação em Turismo (GITUR), Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM), Instituto Politécnico de Leiria (IPL).

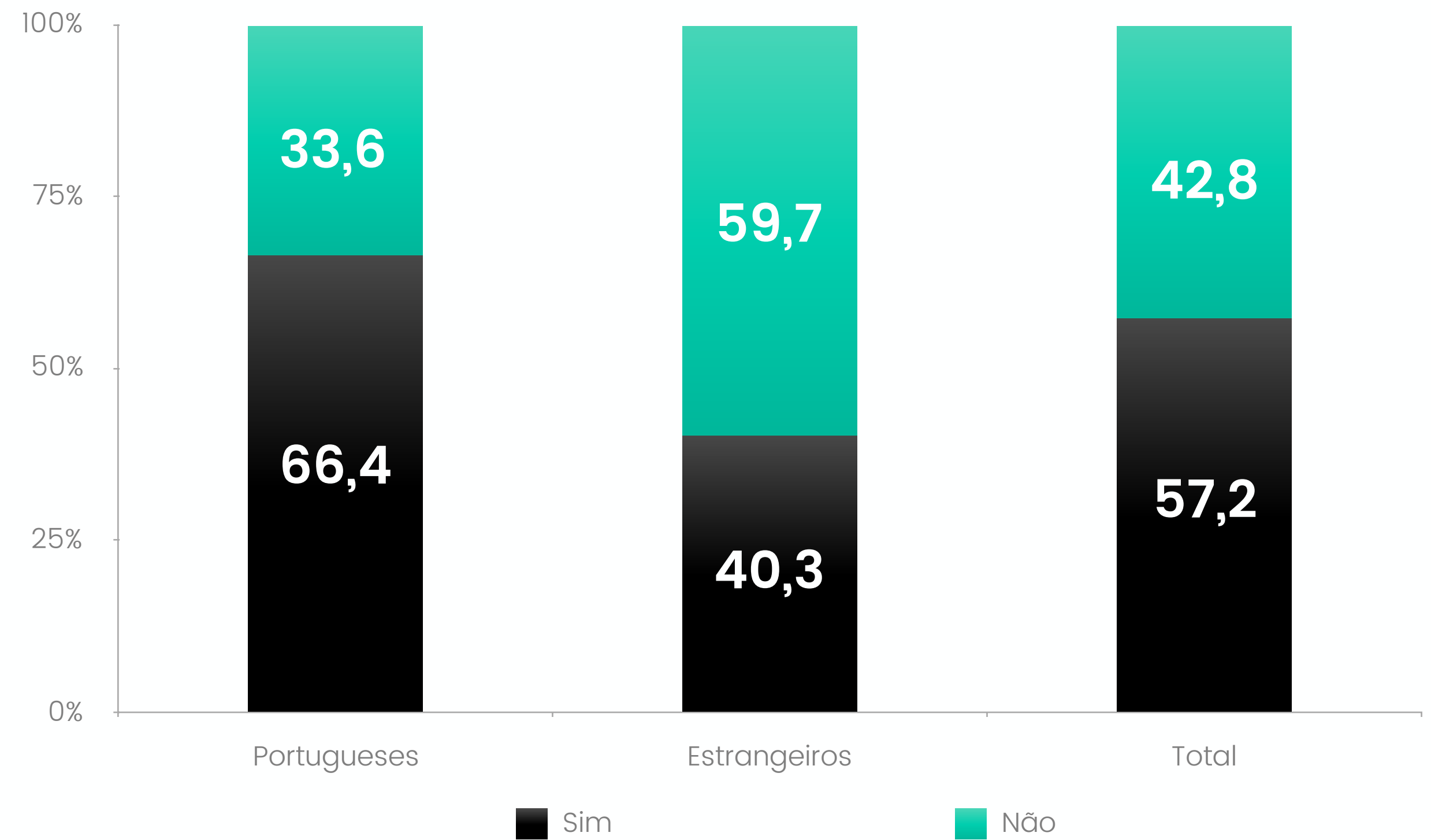
No que respeita à estrutura, este documento está organizado em quatro pontos principais - a metodologia, a caracterização sociodemográfica, a avaliação do destino de surf e a estimativa do impacto económico - complementados no final por uma abordagem conclusiva.

METODOLOGIA

Este estudo teve na sua base a realização de inquéritos (por administração directa) ao público assistente do evento, através de um questionário estruturado, em português e em inglês. O questionário foi estruturado em quatro partes: prática da modalidade (I), evento Moche Rip Curl Pro Portugal (II), atributos mais valorizados num destino de surf (III) e caracterização sociodemográfica da amostra (IV). As entrevistas foram conduzidas pelo Núcleo de Investigação em Surfing / Surfing Research Unit (GITUR, IPL), tendo sido recolhidos 1103 questionários e considerados válidos 983 (n). a amostra contempla indivíduos maiores de 18 anos e de ambos os sexos, representativa dos visitantes que assistiram às provas de surf do Moche Rip Curl Pro Portugal 2015, etapa do WSP World Tour 2015 realizada em Peniche. A dimensão da amostra apresenta uma margem de erro máximo admissível de 3,32% para um grau de confiança de 95% (Quadro 1). O trabalho de campo foi realizado durante os dias 20 a 30 de Outubro de 2015, no local onde decorreram as provas. Os dados foram processados pelo software IBM SPSS Statistics 22.

OS VISITANTES E O EVENTO

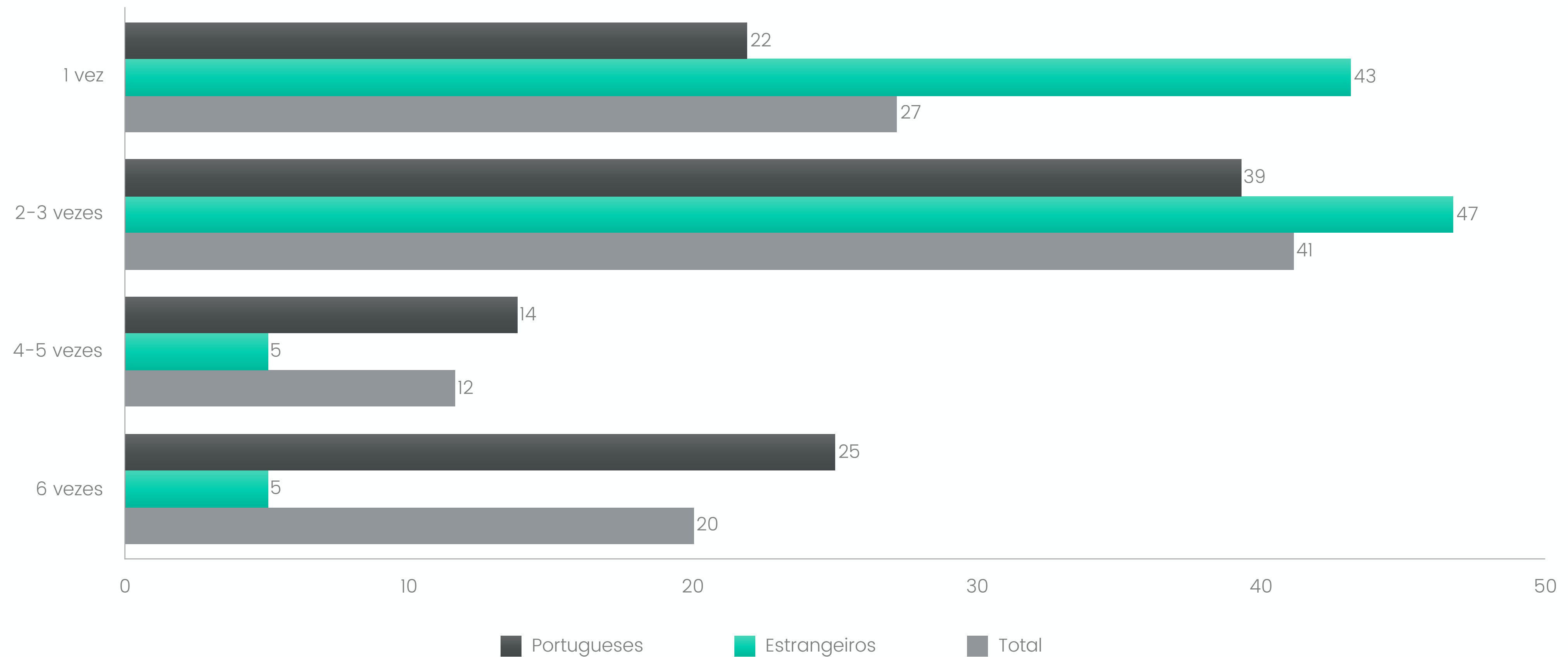
ASSISTIRAM PELO MENOS A UMA DAS EDIÇÕES ANTERIORES (%)





OS VISITANTES E O EVENTO

NÚMERO DE EDIÇÕES ANTERIORES ASSISTIDAS (%)



DESPESA MÉDIA INDIVIDUAL DURANTE O EVENTO

VALOR POR ITEM DE DESPESA (ANÁLISE POR NACIONALIDADE DO INQUIRIDO)

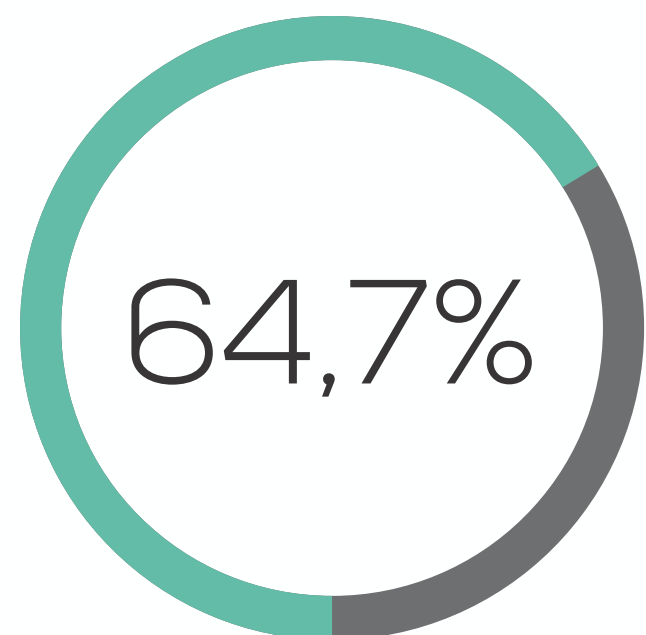


A despesa média individual total, considerando o somatório de portugueses e estrangeiros, foi de 77,42 €. Desagregando por nacionais e estrangeiros obtiveram-se os valores de 38,48 € e 148,78 € respectivamente.

ESTIMATIVA DO Nº DOS VISITANTES E DESPESA MÉDIA INDIVIDUAL

Número total de assistentes, distribuindo entre residentes em Portugal e estrangeiros e a despesa média individual calculada.

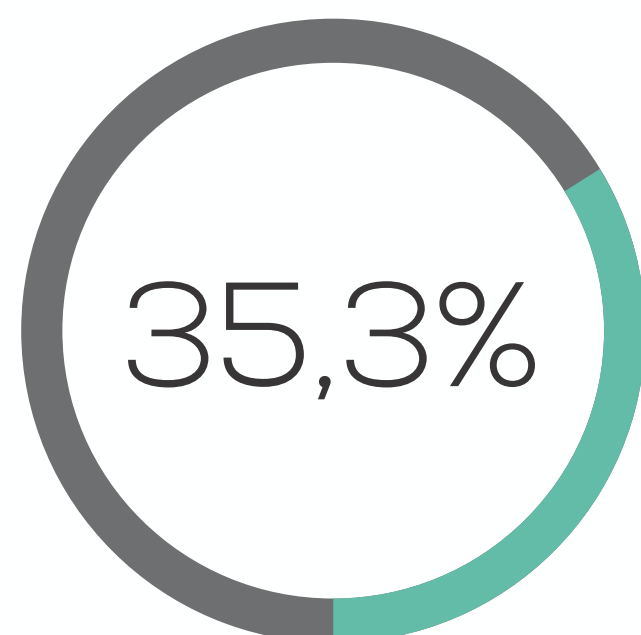
NACIONAIS



DESPESA MÉDIA INDIVIDUAL (€)

38,48€

ESTRANGEIROS



DESPESA MÉDIA INDIVIDUAL (€)

148,78€



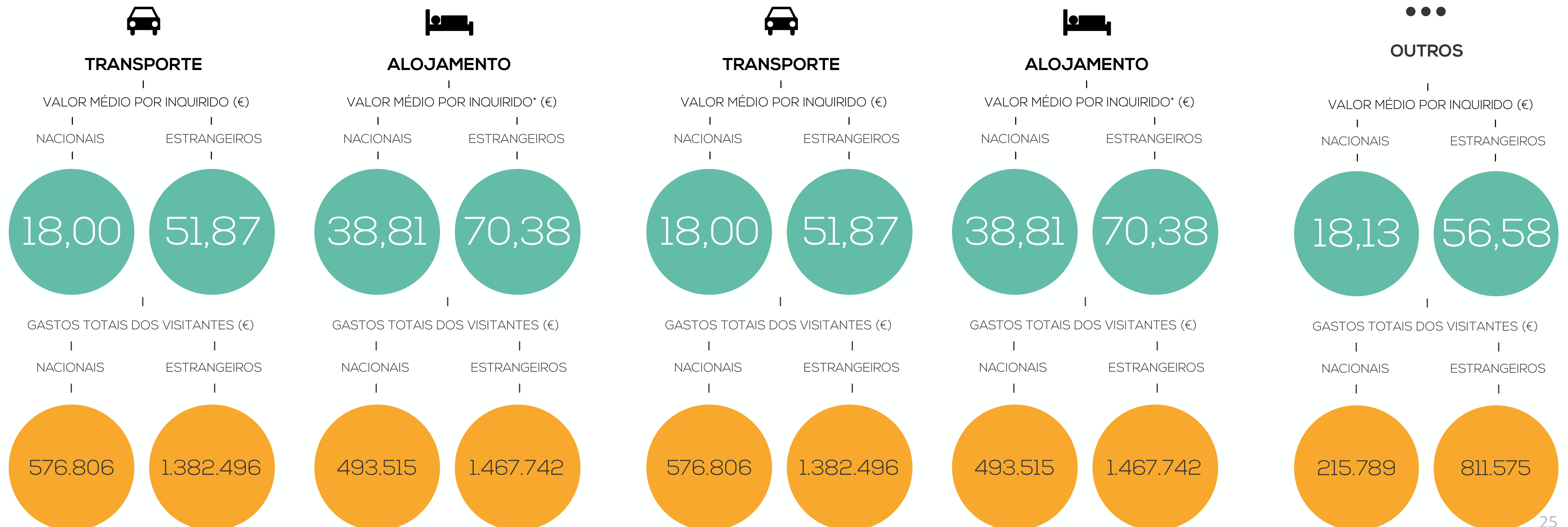
TOTAL



ESTIMATIVA DE VISITANTES
100.000 PESSOAS

ESTIMATIVA DA DESPESA TOTAL POR ITEM (€)

Despesa total efectuada, distribuída entre residentes em Portugal e estrangeiros. Assim temos que o valor global da despesa agregada dos cinco itens da despesa corresponde a 7 741 873 euros. Este valor engloba 5 252 093 euros correspondentes aos estrangeiros e 2 489 780 euros aos residentes em Portugal.



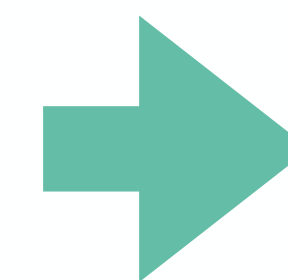


GASTOS TOTAIS DOS VISITANTES (€)

NACIONAIS



ESTRANGEIROS



RECEITA FISCAL GERADA COM O EVENTO

Tendo em conta a estimativa do volume de negócios gerado pelo evento podemos determinar o seu impacto fiscal directo em termos de IVA, IRC e IRS gerado. Para este cálculo não consideramos os transportes, uma vez que os estrangeiros pagam grande parte deste valor no país de origem.



IMPOSTOS INDIRECTOS

IVA



IMPOSTOS INDIRECTOS

IRS



IMPOSTOS INDIRECTOS

IRC



TOTAL



ESTIMATIVA DO IMPACTO ECONÓMICO DO MOCHE RIP CURL PRO PORTUGAL 2015

Não é contabilizado também o valor despendido pelos sponsors relativamente ao evento. De referir finalmente que os impactos económicos relativos à imagem em consequência da exposição mediática (comunicação social escrita, radio, TV, internet) não foram contemplados.

IMPACTO DIRECTO (€)

(VOLUME DE NEGÓCIOS)

9.341.873

IMPACTO INDIRECTO E INDUZIDO (€)

(K=1.21)

1.335.469



TOTAL

10.677.342

UM PROJECTO COM IMPACTO A LONGO PRAZO

CONSISTÊNCIA ESTRATÉGICA
E ESTRUTURADA DE UMA NOVA
REALIDADE PARA A REGIÃO.



PENICHE. A REALIDADE ANTES E DEPOIS DO WCT.





MUITO OBRIGADO

PENICHE, 2016