



RIPCURL PRO PORTUGAL 2011







Memória Descritiva

- ✓ O **ASP World Tour** é o circuito correspondente à primeira divisão do surf mundial masculino e feminino.
- ✓ O **Rip Curl Pro Search**, chegou a **Peniche em 2009**, sendo a única etapa móvel do circuito Mundial.
- ✓ Graças ao sucesso monumental, e acedendo aos pedidos dos surfistas, Peniche foi escolhido pela ASP para **integrar o calendário fixo do World Tour**.
- ✓ O **Rip Curl Pro Portugal** realizou-se em Peniche entre os dias 7 e 18 de Outubro de 2010.





Cidade Anfitriã



- ✓ **Peniche** – Conhecida como a “Capital da Onda”, proporciona ondas de qualidade reconhecida a nível mundial e condições adequadas à realização de uma prova Top.
- ✓ Taxa de ocupação de 100% durante o campeonato e as semanas que antecederam/procederam, numa altura de baixa sazonalidade.
- ✓ Afirma-se cada vez mais no mapa turístico como um destino de referência no sector





Produção

Ripcurl Pro Portugal 2010

- ✓ **Produção** – Mais de 350 profissionais envolvidos e uma equipa de Voluntários da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar.
- ✓ Equipa de 10 profissionais dedicados durante todo o ano ao evento.
- ✓ Staff Multicultural – Pessoas de diversos países, nomeadamente Portugal; França; Austrália; e Estados Unidos.
- ✓ Evento começa a ser montado 3 semanas antes do início. Envolve movimentações de areia, montagem de dezenas de estruturas e obras de manutenção em estradas e parques.
- ✓ No entanto o evento é pensado durante o ano anterior inteiro uma vez que sofre alterações, ganha patrocinadores, cria sinergias, promove entrevistas, produz festas.



Ripcurl Pro Portugal 2010

Dados

- ✓ **Custo** – Orçamento superior a 1.600.000€
- ✓ **Público** – Mais de 100.000 pessoas presentes, divididas ao longo dos dias de competição, número que supera **todas** as outras provas do World Tour.
- ✓ Em 2010 foi implementada a **transmissão 3D** no evento. Foi o primeiro evento de Surf a nível mundial a ser transmitido nesta vertente.
- ✓ Mais de 1.200.000 pessoas assistiram ao evento em directo via internet
- ✓ A página oficial do evento foi visitada mais de 6.000.000 de vezes, duas vezes superior ao 2º evento mais popular do Tour, com o tempo médio de visualização de 6min.



O PÚBLICO





A INOVAÇÃO





Factos relevantes

- ✓ **Qualificação Ambiental** – Em 2010, o evento foi designado como um evento **Carbono Zero**. A emissão de gases de efeito estufa em resultado do consumo de combustíveis fósseis, consumo de electricidade, viagens aéreas e terrestres dos competidores e staff, foi compensada pelo nosso parceiro **E.Value**, dando ao evento o **carimbo Carbono Zero**.



- ✓ Na edição de **2009**, o evento recebeu a **Certificação 100R**, atribuída pela Sociedade Ponto Verde



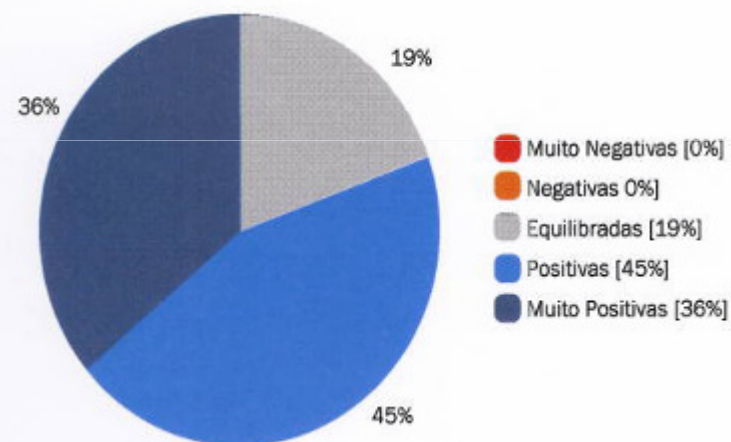




Patrocinadores

- ✓ Os principais patrocinadores do Evento, que se mantém desde a primeira edição em 2009, são a TMN, o Turismo de Portugal e a Buondi. Também já fizeram parte a Sumol, Seat, Meo, IDP, Ana Aeroportos, entre outros.
- ✓ A favorabilidade da informação veiculada - **4,2 valores em 5** - conteúdos associados a este Evento foram e são bastante positivos.
- ✓ Como referido, retorno médio por cada patrocinador superou os **200%** face ao valor investido - eficácia sem precedentes.

Notícias Positivas, Equilibradas e Negativas





Apresentação RIPCURL PRO Portugal 2011

- ✓ 8ª Etapa do **ASP World Tour**
 - Premiação por evento: USD 425.000
 - **35 melhores surfistas do mundo**
- ✓ **Cobertura mediática** sem precedentes:
 - **Media internacional** – Press, TV, Web
 - **Media Nacional** – Press, TV, Web, Radio
- ✓ Campanha de meios idêntica à de um produto de grande consumo em todos os tipos de meios. **Nacional e Internacional**
- ✓ Adesão de público – mais de **120.000 pessoas** presentes
- ✓ **Acções paralelas** ao Evento – **Maior exposição de marca!**
 - Festas
 - Concertos
 - Exposições
 - Palestras e workshops
- ✓ **Responsabilidade social:** enfoque para a importância da consciencialização ambiental do Público e intervenientes presentes





Apresentação RIPCURL PRO Portugal 2011

- ✓ **Incremento** de acções inseridas e paralelas ao Evento como forma de **aumento de activação e retorno para Patrocinadores:**
 - ✓ Acções decorrentes pré-evento e Pós evento
 - ✓ Utilização de **artwork e material da passada edição**
 - ✓ **Acções de Solidariedade social – Surf para todos**
- ✓ Uniformização das comunicações aos meios através das agências de meios de Promotor e Patrocinador
- ✓ Dinamização do **website Oficial – live.ripcurl.com**
 - ✓ Links a patrocinadores
 - ✓ Dinamização promocional dos sponsors
 - ✓ Promoções e passatempos
 - ✓ Dinamização e conteúdos **pré e pós Evento**





Apresentação RIPCURL PRO Portugal 2011

“É com orgulho e realização que chegamos à terceira edição do RIPCURL Pro Portugal. Este é sem dúvida um dos Eventos que marcam o calendário de eventos do nosso país e também a nível europeu. Durante estes últimos 3 anos conseguimos, juntamente com todos os nossos Patrocinadores, elevar um desporto até então pouco mediático e bater recordes de assistência e retorno mediático.

Para esta edição contamos com novos Patrocinadores a EDP e a Nestlé Gelados, que em conjunto com os parceiros que nos acompanham desde o primeiro dia, Turismo de Portugal I.P., TMN, BUODI, Turismo do Oeste e a Câmara Municipal de Peniche, irão certamente ajudar este evento a crescer e a consolidar a sua posição e imagem no mercado.

Nesta edição, iremos diversificar ao nível de acções extra competição através de concertos, palestras e exposições. Outra área que daremos continuidade será a sustentabilidade ecológica do Evento, na qual será outra vez elaborado um plano de compensação da pegada carbónica.

Por fim gostaria de agradecer a todos os Patrocinadores Oficiais o facto de em conjunto com a Ripcurl tornar possível a organização deste Evento em Portugal.

Até Outubro!"

José Farinha
Director Geral da RIPCURL Portugal



O PRÓXIMO

