

A TMN e o Surf

A TMN tem vindo desde 2007 a apoiar diversos campeonatos de surf nacionais e internacionais. Em 2011, a marca dá continuidade a esta estratégia com o patrocínio ao **Rip Curl Pro Portugal**. Já em 2009 e 2010 a TMN marcou presença no Rip Curl Pro Search e no Rip Curl Pro Portugal, respetivamente.

A associação da TMN ao surf está também materializada no **TMN Surf Team**, equipa composta pelos surfistas de referência na modalidade: Tiago Pires, Francisca Pereira dos Santos, Frederico Morais, Vasco Ribeiro e Carina Duarte. Recentemente, decorreu a 5ª edição do **TMN Saca Tour**, um evento com o cunho do maior operador móvel que junta iniciados da modalidade e Tiago Pires ao longo de um fim de semana de surf intensivo. Entre 2007 e 2011, reuniram-se no âmbito desta iniciativa cerca de 700 jovens, com idades compreendidas entre os 10 e os 16 anos.

Na sua estratégia de patrocínio ao Surf, a TMN marca presença através da associação a personalidades emblemáticas da modalidade, como através do apoio a diferentes entidades e eventos, caso da Associação Nacional de Surfistas, dos principais campeonatos de surf e de escolas de surf.

O apoio à **ANS – Associação Nacional de Surfistas** tem como propósito legitimar a associação da TMN ao surf, na medida em que se torna fundamental patrocinar a entidade que representa e defende os interesses dos 400 melhores surfistas nacionais em competição.

Com o patrocínio a cinco **escolas de surf**, de norte a sul do país, a TMN contribui também para o desenvolvimento da modalidade em Portugal e para que os jovens possam aprender lado a lado com os "craques" a modalidade.

A estratégia de patrocínios desportivos da TMN focaliza-se assim em dois objetivos essenciais: por um lado, incentivar e promover o desporto a nível nacional e, por outro lado, reforçar e projectar, através da associação às diferentes modalidades apoiadas, os valores defendidos pela marca TMN: entusiasmo, energia, respeito pela natureza e liberdade.

O investimento em ações de patrocínio contribui, ainda, para potenciar e reforçar, junto dos diversos públicos que um universo com mais de 7 milhões de clientes abrange, uma imagem forte e distintiva da TMN, na qualidade de empresa dinâmica e activamente envolvida no desenvolvimento da sociedade.