

Nestlé Gelados patrocina Rip Curl Pro Portugal 2011

Linda-a-Velha, 7 de Julho de 2011 - A Nestlé Gelados celebra este ano uma parceria com a Rip Curl tornando-se assim um dos patrocinadores oficiais do Rip Curl Pro Portugal 2011. Este acordo é um marco na estratégia de comunicação da Nestlé Gelados nas praias portuguesas, onde a marca está directamente associada ao “prazer azul”.

Na 3ª edição daquele que é um dos mais competitivos e esperados campeonatos de Surf em Portugal, a Nestlé Gelados garante ao público momentos de diversão com espaços exclusivos da marca para assistir às provas, passatempos, oferta de brindes e interacção com surfistas em prova. A marca estará presente com as suas marcas “Estrela” e as novidades deste Verão: KIT KAT, FANTASMIKOS, PATAPALO, PIRULO E NESTLÉ GOLD. As sete novidades, que já se encontram à venda nos habituais pontos de venda, juntamente com as outras variedades de Gelados Nestlé, prometem proporcionar momentos refrescantes aos amantes de praia e do surf que por lá passem entre os dias 15 e 24 de Outubro.

E para os fãs dos Gelados Nestlé e fanáticos do Surf que não perderem este campeonato, a Nestlé irá dinamizar um passatempo no Facebook. Basta aceder a www.facebook.com/GELADOSNESTLE, enviar uma foto original com um Gelado Nestlé e a ganharás prémios todos os dias. O passatempo, que terá início no próximo dia 18 de Julho, irá premiar os três autores das fotos mais votadas com uma prancha de surf DHD utilizada e autografada pelo campeão do mundo de Surf e atleta Rip Curl, Mick Fanning ou uma SURF PRO EXPERIENCE - fim-de-semana (em regime de alojamento e pensão completa) na Surf House Rip Curl Peniche Surfcamp, com direito a toda a rotina diária de um profissional de Surf e a todas as áreas de *backstage* do RIPCURL PRO Portugal 2011 - Peniche de 15 a 24 de Outubro, com lugar reservado no Rip Curl Fan BestSpot, com transporte exclusivo à disposição.

O Verão de 2011 promete ficar na história da Nestlé Gelados com a aposta nesta parceria com a Rip Curl. “O nosso slogan “Prazer Azul” pretende divulgar esta associação do gosto pelo mar e o prazer de desfrutar de um gelado a todos os amantes do surf e da praia. A identificação com os ideais e *targets* da marca foi grande. A espontaneidade nesta parceria constatou-se desde o seu início. A presença da Nestlé Gelados no Rip Curl Pro Portugal 2011, em Peniche, consolida a nossa estratégia de aposta no Surf, uma associação que a Nestlé prevê que seja duradoura”, afirmou Vítor Gonçalves, Responsável pela Divisão de Gelados da Nestlé Portugal.

Sobre a Nestlé

A Nestlé Portugal, S.A. faz parte do Grupo Suíço Nestlé, o maior produtor mundial de produtos alimentares. Em Portugal, o Grupo Nestlé está presente no mercado de alimentação em diversas áreas de negócio, das quais se salientam a nutrição infantil, os cafés torrados, os cafés e misturas solúveis, os chocolates, os cereais de pequeno-almoço, os gelados e as águas minerais, bem como os alimentos para animais de companhia.

Divisão de Relações Corporativas
NESTLÉ PORTUGAL, S.A.
Tel.: (351) 21 414 8930
Fax: (351) 21 414 3700
visit our web site: www.nestle.pt
gabinete.imprensa@pt.nestle.com