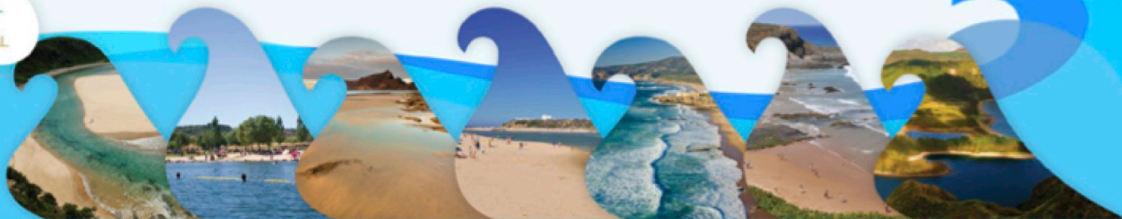


2012

Divulgar
para preservar!MARAVILHAS
PRAIAS DE PORTUGAL

PRAIA DE ODEIXE

RIBEIRA - ALBUFEIRA
DO AZIDOPRAIA DO PORTO
SANTOPRAIA DE VILA NOVA
DE MILFONTES - FURNAS

PRAIA DO GUINCHO

PRAIA DA ZAMBUJERA
DO MAR

LAGOA DO FOGO

 OFFICIALLY
LICENCED TO
WONDERS

EIPWU, LDA, AV. Marginal, Ed. Parque Oceano, Lj.11, 2780 - 322 Oeiras, Portugal

www.maravilhas.pt

7 Maravilhas – Praias de Portugal® com retorno mediático acima dos 100 milhões de euros

Lisboa, 21 de Novembro de 2012 – A eleição das 7 Maravilhas – Praias de Portugal® atingiu uma repercussão mediática sem precedentes, comparativamente com edições anteriores. A edição de 2012, a quinta realizada em Portugal, atingiu um Advertising Value Equivalent (AVE) acima dos 100 milhões de euros.

Com 2.148 notícias publicadas na televisão, rádio, imprensa nacional e regional e online, a eleição das 7 Maravilhas – Praias de Portugal® contou com um retorno que já ultrapassa os 100 milhões de euros, mais três milhões que em 2011. O aumento verificado no AVE deve-se ao elevado número de horas de transmissão televisiva verificado em 2012.

Aos 21 programas inteiramente dedicados pela RTP às praias finalistas, de cerca de cinco horas em direto cada, aos fins de semana e ao longo de três meses, juntam-se outros programas especiais e as reportagens da Direção de Informação transmitidas em vários blocos informativos na RTP, RTP 2, RTP N, RTP Internacional e RTP África.

A Declaração Oficial, emitida em *prime time* e durante cerca de duas horas no dia 8 de Setembro, tem também um peso significativo neste retorno, pela cobertura que gera em toda a imprensa nacional. A relevância e originalidade do conteúdo e da forma como este é apresentado, reflectiu um grande investimento por parte da Televisão Pública Nacional.

A visibilidade mediática do projeto significa também a visibilidade das entidades que a ele se associam, dos próprios candidatos e dos que promoveram as suas candidaturas. As nossas praias enquanto fator de promoção turística, a nossa costa, a preservação através da promoção tanto das praias costeiras como de interior estiveram na ordem do dia e marcaram a agenda mediática em 2012.

Esta temática, para além de ser de interesse público pela vertente ambiental associada, é ainda motivo de orgulho, alegria e paixão dos portugueses. A maioria dos portugueses tem algumas das suas melhores histórias ao longo da vida na praia e o envolvimento emocional com o projeto esteve intrínseco desde o primeiro momento. A organização espera dar continuidade a esta onda de celebração em torno das nossas praias em 2013 e apresentará novidades em breve.

PATROCINADOR OFICIAL



TELEVISÃO OFICIAL



REGIÃO ANFITRÃ



PÁGIO OFICIAL



MÉDIA PARTNERS



CARRO OFICIAL



HOTEL OFICIAL



TROFÉU OFICIAL



COMPANHIA AÉREA OFICIAL



PRODUÇÃO ESPETÁCULO



APOIOS INSTITUCIONAIS



CONSELHO CIENTÍFICO



VOTAÇÃO AUDITADA

