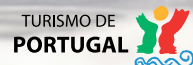


ESTUDO DO IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO RIP CURL PRO PORTUGAL PENICHE 2012





OVERVIEW

Key aspects

Internacional Liderança e relevância na aldeia global

Regional Mais importante Evento de surf na Europa

Desportivo Fase decisiva na atribuição dos títulos mundiais

Exposição Mediática Público entusiasta e forte impacto de media

Turismo Marca a abertura da temporada de surf em Portugal

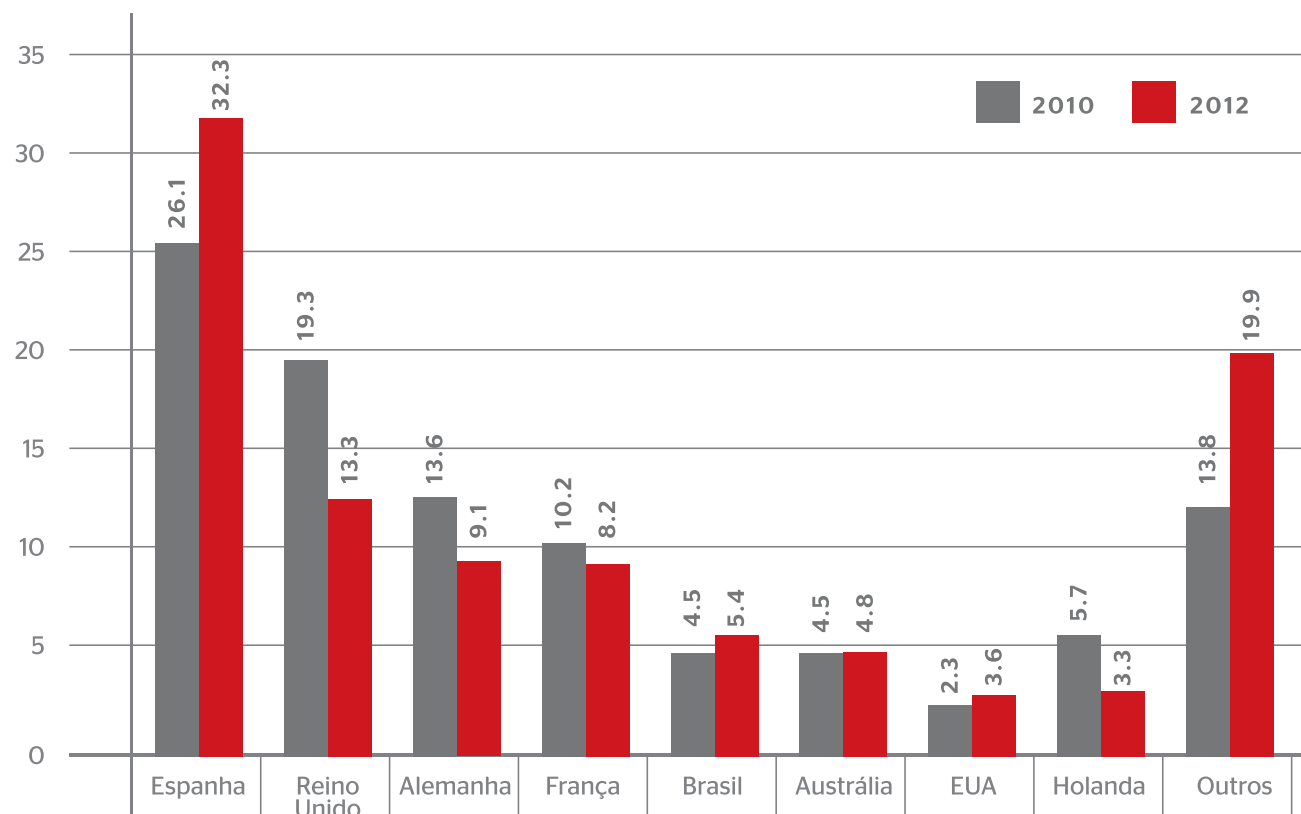
Eventos Paralelos Espectro completo de actividades complementares

Inovação Implementação da vanguarda da tecnologia ao serviço do Evento

ESTUDO DE IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO

Países de proveniência dos estrangeiros

- Países de proveniência dos estrangeiros (%)



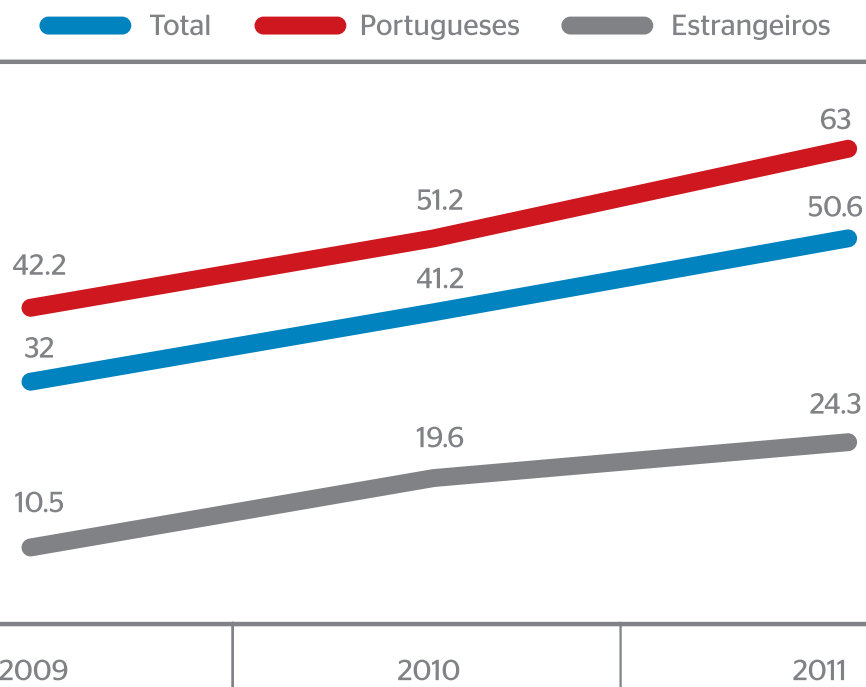
Predominancia por pessoas que vivem em Portugal (67,2%). Acréscimo de estrangeiros face a 2010 (27% em 2010; 32,8% em 2012)



ESTUDO DE IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO

Assistência

Assistência a eventos Rip Curl Pro Portugal anteriores (%)



Das pessoas que em 2012 estiveram a assistir ao evento, as seguintes percentagens já o tinham feito em anos anteriores:

50,6% do total veio em 2011, 47,2% em 2010 e 32% em 2009;

Entre os Portugueses, 64% já tinham vindo em 2011, 51,2% em 2010 e 42,2% em 2009;

Dos estrangeiros, 24% já tinha vindo assistir ao evento em 2011, 19,6% em 2010 e 10,5% em 2009.

ESTUDO DE IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO

Estimativa da despesa total agregada dos visitantes para os 3 cenários
(valores com IVA)

Despesa total agregada	Estrangeiros	Nacionais	Total
Cenário 1	4,814,821 €	1,817,954 €	6,632,775 €
Cenário 2	5,216,057 €	1,969,451 €	7,185,508 €
Cenário 3	5,617,292 €	2,120,946 €	7,738,238 €

ESTUDO DE IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO

Impacto Fiscal

Volume de negócio gerado pelo evento (Valores sem IVA), para os 3 cenários

	Despesas Total Visitantes	Despesas da Organização	Total
Cenário 1	5,923,683 €	705,439 €	6,629,122 €
Cenário 2	6,417,324 €	705,439 €	7,122,762 €
Cenário 3	6,910,964 €	705,439 €	7,616,403 €

Receita Fiscal gerada com o evento para os 3 cenários

	Impostos Indirectos IVA	Impostos Directos IRS	Impostos Directos IRC
Cenário 1	719,146 €	77,065 €	66,291 €
Cenário 2	778,237 €	77,065 €	71,228 €
Cenário 3	837,328 €	77,065 €	76,164 €

Tendo em conta a estimativa do volume de negócios gerado pelo evento, podemos determinar o seu impacto fiscal em termos de IVA, IRC e IRS gerado. Para este cálculo, não são considerados transportes, uma vez que os estrangeiros pagam grande parte deste valor no país de origem.



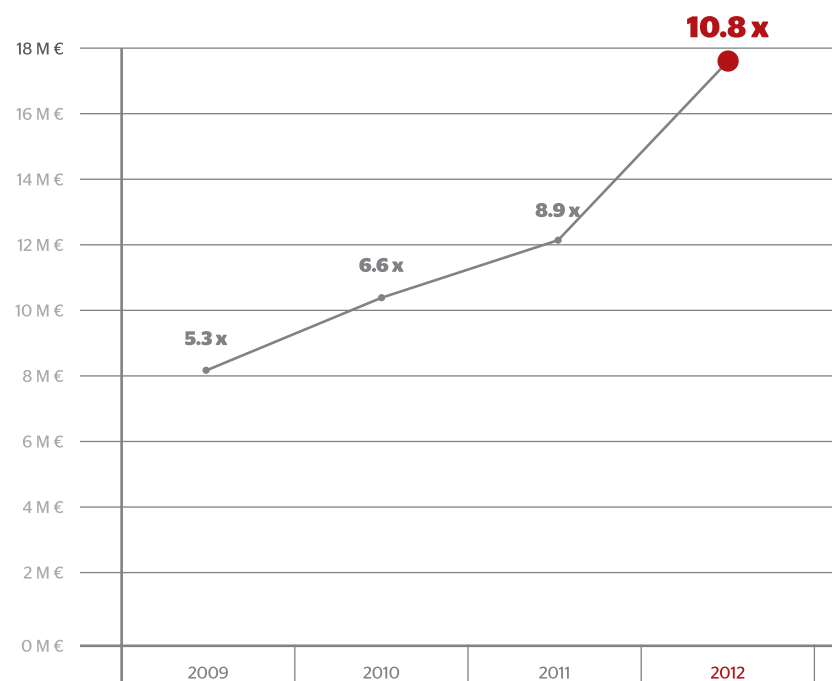
RECAP

De Evento do ano português a um caso sucesso à escala mundial.

O Rip Curl Pro Portugal surge em 2009 na agenda desportiva da elite do Surf mundial com licença avulsa.

O Rip Curl Pro Portugal surge em 2009 na agenda desportiva da elite do Surf mundial com licença avulsa. Tendo presente o estrondoso impacto, a ASP - Association of Surfing Professionals designou os Supertubos para prova regular do principal circuito mundial.

Os anos seguintes foram a consolidação da primeira impressão, culminando com o reconhecimento do “melhor evento de surf alguma vez realizado na Europa” na edição de 2011 e recebendo a maior audiência de público na praia a nível mundial durante o ano de 2012.

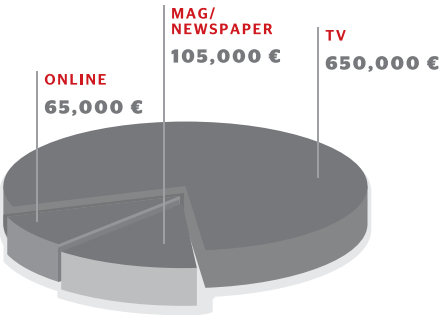


	2009	2010	2011	2012
Return	8,4 M €	9,9 M €	12,4 M €	18 M €
% TV	10 %	16 %	20 %	30 %
Onsite Aud.	90 K	100 K	120 K	125 K
Web Aud./ unique	6 M / 1,2 M	8 M / 1,6 M	9,5 M / 1,6 M	12 M / 3,6 M
Econ. Cont.	N/A	7 M	N/A	N/A
Int'l Factor	1,1	1,15	1,25	1,75
Multiple	5,3 x	6,6 x	8,9 x	10,8 x

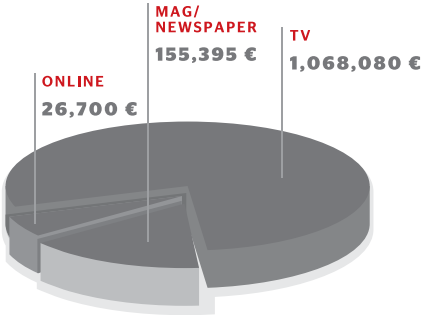


MEDIA RETURN Internacional

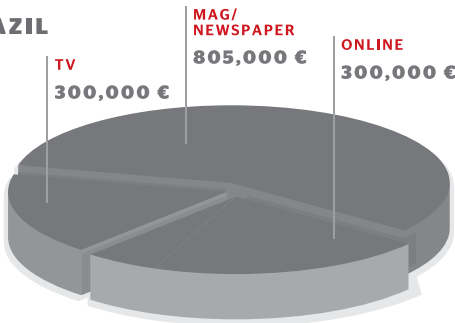
2011



BRAZIL

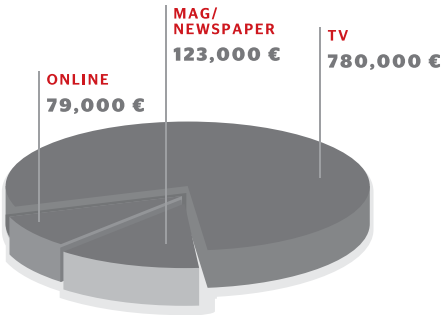


AUSTRALIA

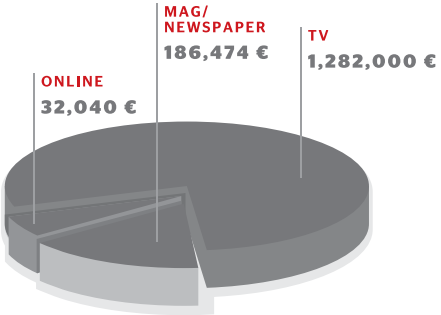


EUROPE

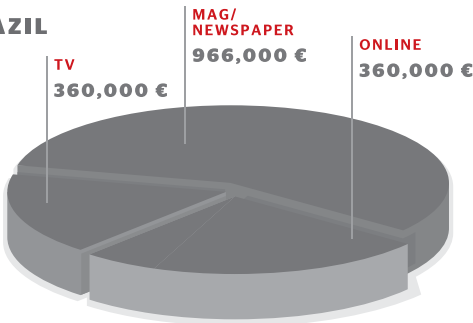
2012



BRAZIL



AUSTRALIA



EUROPE

WEBSITE OFICIAL

live.ripcurl.com

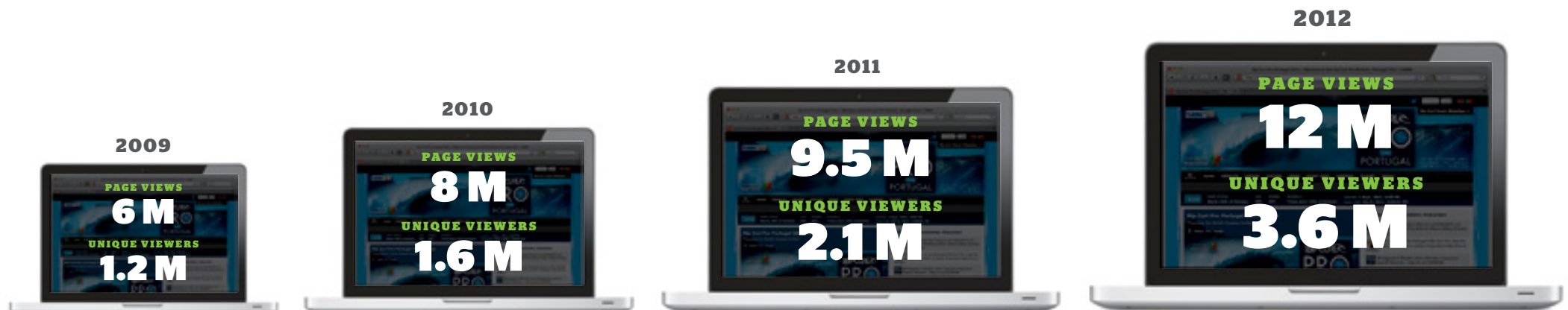
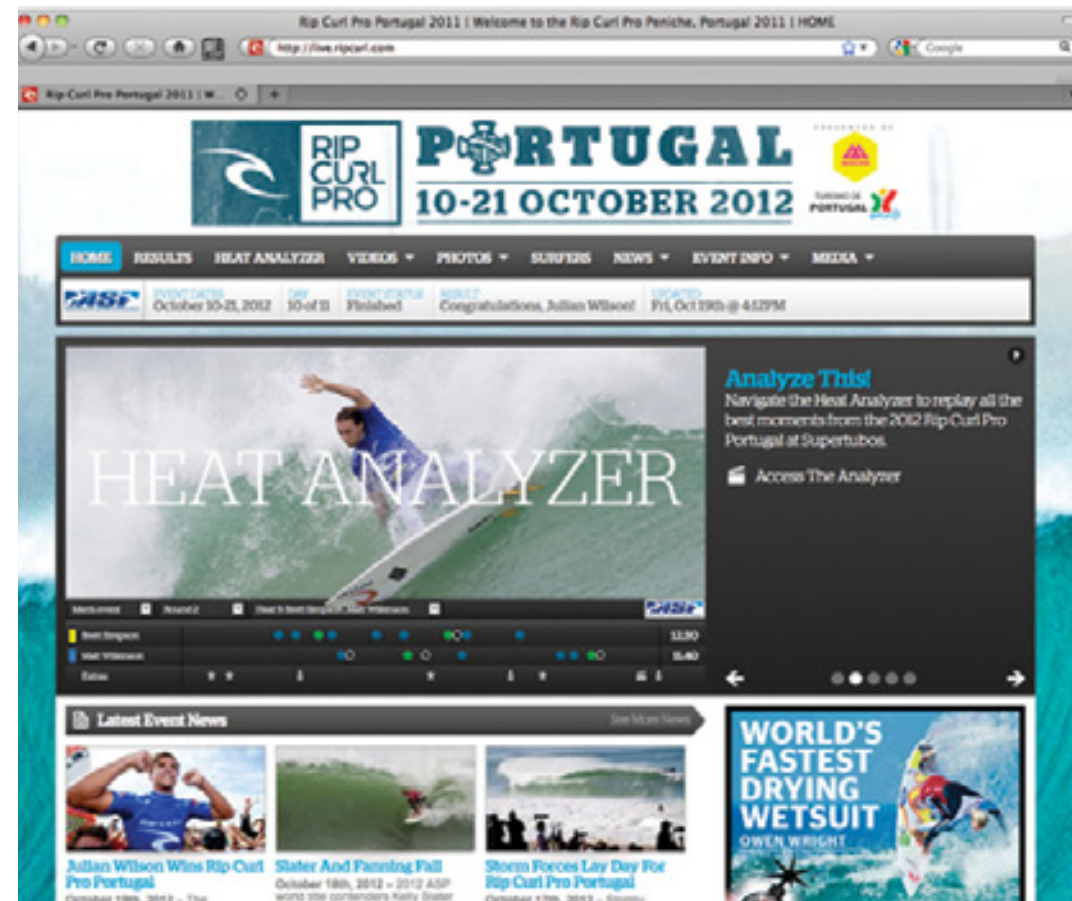
A Web é umas das ferramentas que mais têm alavancado o Evento e mais propriamente o site oficial (live.ripcurl.com)

É habitual dizer-se quem a web está para os Eventos de Surf como a Tv está para o Futebol, tal a importância que este meio tem na transmissão e divulgação do desporto.

Desde a primeira Edição em 2009 que os resultados ao nível de visualizações têm vindo a superar todas as expectativas e, como se pode analisar nas ima-

gens este número não tem parado de aumentar.

Desta forma e, atentos a esta mesma importância têm sido encetados esforços no sentido de melhorar este meio de transmissão e também de abrir novos caminhos como foi o caso do desenvolvimento das aplicações dedicadas exclusivamente para iPad e iPhone.



WEBSITE OFICIAL

Transmissão em directo por País

**OK
HITS**

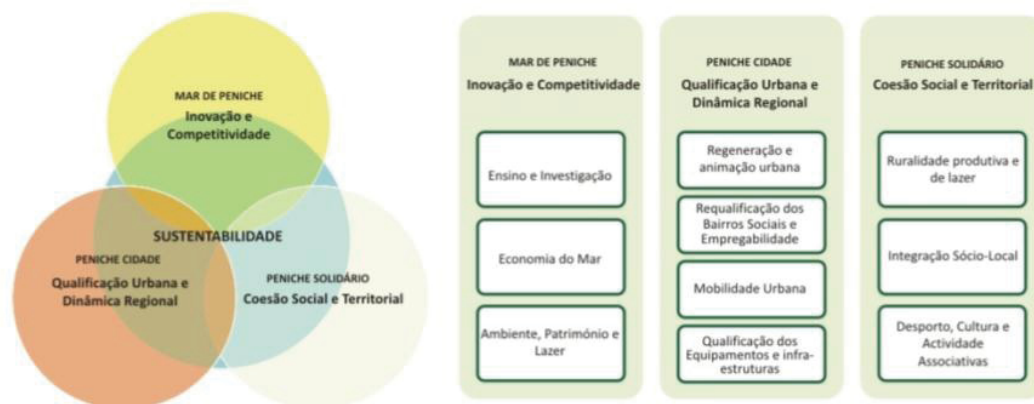
Brasil	22%
EUA	15%
Portugal	13%
Australia	11%
França	8%
Espanha	6%
Reino Unido	6%
Japão	2%
Alemanha	4%
África do Sul	1%
Outros países	12%



O PAPEL DAS AUTARQUIAS

Câmara Municipal de Peniche

Vetores Estratégicos



Programas de Atuação



Documento elaborado na sequência da Magna Carta, que pretende sistematizar e ilustrar os projectos, acções e iniciativas que têm vindo a ser desenvolvidas pela Câmara Municipal de Peniche, desde 2006 até à presente data.

As 6 acções estratégicas, assim como as medidas constantes em cada uma, constituem a Estratégia Nacional para o Mar aprovada em Conselho de Ministros no dia 16 de Novembro de 2006 (Dia Nacional do Mar), a qual foi adoptada a nível municipal como linha orientadora da sua intervenção nesta área.

O PAPEL DAS AUTARQUIAS

Câmara Municipal de Peniche

As Ondas como recurso endógeno, diferenciador e catalisador de desenvolvimento sustentável

No actual contexto nacional e internacional, caracterizado por um forte constrangimento económico-financeiro, a **fórmula de sucesso para o desenvolvimento sustentável dos territórios deverá assentar na exploração dos seus recursos endógenos e diferenciadores**, os quais não sejam passíveis de ser replicados em outros locais.

Associado à exclusividade do recurso, deverá estar igualmente um potencial intrínseco passível de gerar atractividade, notoriedade e desenvolvimento económico.

Neste enquadramento, a nível nacional facilmente identificamos o potencial do recurso Mar, e ao nível do **concelho de Peniche as Ondas!**

As ondas existem em Peniche e as suas características não são passíveis de replicar em outros locais nacionais ou internacionais.

O PAPEL DAS AUTARQUIAS

Câmara Municipal de Peniche

Ameaças e Oportunidades

A revisão do Plano Diretor Municipal

A revisão do Plano de Ordenamento da Orla Costeira

A massificação do lazer e do turismo

A pressão urbanística

O contexto económico-financeiro nacional e europeu

O Oeste como produto turístico e a complementaridade da oferta turística regional

A estratégia local e os seus intervenientes

O papel das entidades públicas e o papel das entidades privadas

O Público-alvo e os segmentos de mercado pretendidos

